***Millennials* mantienen el poder, pero los *Baby Boomers* van apoderándose poco a poco del comercio electrónico**

* *Según el informe Así se compra en México de Mercado Ads, el país está en el top 10 de países con mayor incremento.*
* *La categoría de Supermercado mostró una tendencia al alza: las órdenes de compra de productos de consumo masivo crecen 122%*

**Ciudad de México, 17 de febrero de 2022**— El comercio electrónico continúa afianzándose entre los mexicanos, el entendimiento que plataformas como Mercado Libre han desarrollado sobre los hábitos de compra de los usuarios, sus preferencias y la conveniencia que buscan, ha permitido que no sólo se mantenga como opción viable, sino como el espacio favorito para realizar sus compras.

[Mercado Ads](https://academy.mercadoads.com/student/catalog), el espacio publicitario de Mercado Libre, mostró en su informe Así se compra en México que las generaciones que más compraron durante el 2021 dentro de la plataforma, y sorpresivamente la audiencia con mayor crecimiento fueron los *Baby Boomers* —personas entre 56 y 75 años—, que les encanta comprar productos de jardinería y exteriores.

Por otro lado, los millennials, *chavos* de entre 25 y 39 años, siguen siendo los mayores compradores, destacando en las categorías de laptops y accesorios. La generación X, entre 40 y 55 años, no se queda fuera, son el 17% de los consumidores y prefirieron la categoría de decoración del hogar. Por último, la generación Z, menores de 24 años, prefirió la categoría de celulares.

Que los usuarios que no estaban tan familiarizados con la tecnología se vayan sintiendo cómodos con las compras en línea, responde principalmente a mejoras en las entregas a domicilio. De hecho, de acuerdo con Mercado Ads, son un punto clave y decisivo: en el *marketplace* amarillo el 50% de las entregas son en menos de 24 horas y hasta el mismo día.

**Nuevos hábitos en todos los niveles**

La consolidación del comercio electrónico es una realidad, la gran oferta dispuesta en un solo lugar, así como la confianza que hay en cuanto al manejo de las entregas, ha permitido que la categoría de Supermercado muestre tendencias al alza: hubo un aumento de más del 122% en órdenes de productos de consumo masivo y la venta de alimentos y bebidas creció un 27%.

Por otro lado, ser sustentable se muestra como una tendencia en escalada: dos de cada tres personas están preocupadas por la situación ambiental actual, lo que se refleja en que el consumo de productos sustentables sea tres veces mayor.

**El e-commerce sigue escalando sobre la montaña**

A partir del 2020 y hasta la fecha, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento importante, donde América Latina ha sido una de las regiones con mayor incremento con un 20%, solo por debajo del sudeste de Asia. De acuerdo con eMarketer, eso ha sido sólo el comienzo. La proyección de ventas a nivel global es que en el 2025 se alcance un aumento de casi el 24%.

Por otro lado, México no ha dejado de sorprender, pues se encuentra en el top 10 de países con mayor crecimiento en ventas de *e-commerce* en el mundo con un 20%, de acuerdo con datos de eMarketer.

Para sumar a ese impulso, [Mercado Libre](https://www.mercadolibre.com.mx/) mantiene su compromiso de dar la mejor experiencia de compra a sus usuarios, basándose en ofrecer, entre otras cosas, una variada oferta de calidad que responda a las necesidades de distintas generaciones, gustos y presupuestos.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.